

Accès aux marchés

Cette fiche présente les principaux axes d'interventions qui permettront de maintenir l'accès aux marchés.

AM1- Améliorer la connaissance des marchés

Fait référence à l'ensemble des études et outils axés sur la connaissance des marchés liés à la production porcine (ex. situation du Québec sur le marché mondial de la viande de porc, marchés des grains, prévision des fluctuations de prix, etc.).

AM2- Développer des produits à valeur ajoutée

Fait référence au développement de produits de porcs répondants à des attributs spécifiques leur permettant de se différencier par rapport à un produit de commodité et dont la valeur est normalement optimisée lors de la mise en marché. Les caractéristiques à la base de ce produit de porc particulier peuvent varier mais constituent normalement ses atouts (ex. valeur nutritive ou saveur optimisée, méthodes d'élevage alternatives, etc.).

AM3- Moderniser les installations d'abattage

Fait référence à l'automatisation, la robotisation et autres innovations pour améliorer les processus liés aux opérations d'abattage des porcs et de classement des carcasses.

AM4- Améliorer la qualité de la viande et de la carcasse

Fait référence à l'ensemble des interventions, travaux et outils mis au point pour mesurer et améliorer la qualité de la viande et de la carcasse, laquelle qualité ou caractéristique recherchée sont établies sur la base de critères mesurables identifiés et établis par les acheteurs responsables de la mise en marché des carcasses de porcs (ex. éviter les défauts de couenne, modifier le pourcentage de matières grasses dans la viande, améliorer la tendreté, etc.)

From:

<https://rdt.filiereporcquebec.ca/wiki/> - RDT secteur porcin au Québec

Permanent link:

<https://rdt.filiereporcquebec.ca/wiki/doku.php?id=accueil:enjaccesmarches&rev=1483936616>

Last update: 2020/01/24 14:45

